

ECOLE OUVERTE CAMPAGNE 2021



Site : SOCIAL PALACE établissement & chapiteau compagnie

Budget : 610 € par ½ journée repas non compris. (site permettant de manger sur place)

Transports : à prévoir. (lieu métro Gorge de Loup ou Valmy Ligne D, Vénissieux-Vaise)

Interventions : coût des interventions, mise à disposition du lieu, matériels techniques.

Horaires : 9h-17h

Période : 3 journées

Groupe : de 15 élèves du CM2 à la 6ème

	VISITE	RENCONTRE	PRATIQUE
CONTENUS	<p>Découverte du chapiteau « Social Palace » équipé en studio de tournage de l'émission WEB TV « des plumes et des crocs ».</p> <p>Présentation des films, émissions, personnages, et coulisses.</p> <p>Découverte de la chaîne de réalisation technique « spectacle vivant » et « émission WEB ».</p>	<p>Immersion avec équipe Social Palace dédiée au projet « Bestiaire » :</p> <p>Pierre Desmaret : concepteur, scénariste.</p> <p>Arnaud Laurens : enregistrements et mixage sonore.</p> <p>Vanessa Desmaret : comédienne, interprétation des voix</p> <p>Autres Intervenants « contenus citoyens »</p> <p>équipe de tournage d'une WEB TV.</p>	<p>Jour 1 :</p> <p>Matinée : immersion dans le concept et débats sur les contenus (la(les) morale(s), et relation avec les valeurs républicaines)</p> <p>Atelier du synopsis et d'écriture dialoguée pour des saynètes satiriques.</p> <p>Jour 2 :</p> <p>Ateliers d'expression théâtrale</p> <p>Ateliers de lecture active et d'interprétation des personnages. Trouver ses voix.</p> <p>Jour 3 : interprétation et enregistrement, tournages, émission directe (à déterminer)</p>

OBJECTIFS	<p>Découvrir un espace « nomade » dédié au spectacle : le Social Palace. Potentiel de contraintes de ce type d'équipement.</p> <p>S'immerger dans une réalisation artistique à contenu critique et à « message » (la fable, la morale).</p> <p>Identifier la chaîne de réalisation technique d'une émission de type WEB ou avec enregistrement vidéo légère.</p>	<p>Compréhension de la dimension collective d'une réalisation multi-support et multi-métier /compétences.</p> <p>Identifier et bien comprendre la diversité des compétences et des parcours professionnels dans cet exemple de réalisation. (spectacle + émission vidéo)</p> <p>Sensibiliser aux atouts et difficultés d'un projet à visée « médiatisée »</p>	<p>Passer de l'autre côté de la réalisation artistique, devenir acteur de projet.</p> <p>Aborder une réalisation « projet » avec méthode et analyse du genre, sujets, contenus et message à diffuser. (la morale, les valeurs)</p> <p>Aider à la conception du synopsis (développer l'idée) puis de l'écriture (question de style, qu'est-ce que l'humour)</p> <p>Revisiter ses compétences en compréhension, lecture et interprétation.</p> <p>Mener un projet collectif et le défendre (éloquence)</p>
------------------	--	---	--

Présentation rapide du partenaire ou de la structure : Le « **Social Palace** » poursuit l'aventure de la « compagnie le Fanal » et décrit à la fois les activités de création Théâtrale, le Bal-parquet, et les actions spécifiques comme le « Bestiaire citoyen ». La sensibilité aux sujets sociaux, politiques et mémoriels est prolongée dans ce titre qui évoque les dimensions utopiques des « coopératives ». Au « Social Palace » sont aussi rassemblés et accueillis (résidences) des artistes partenaires des spectacles ou encore de projets liés à la politique de la ville et qui partagent un regard décalé et souvent irrévérencieux sur le monde contemporain.

Contact : du responsable auprès de la structure: Pierre Desmaret. 0660881770

Contact DAAC : daac@ac-lyon.fr